



ÖRNSKÖLDSVIK
VÄRLDSKLASS 2015

Budget & Handlingsplan 2008

Budget och Handlingsplan 2008

Inför 2008 ser Ledningsgruppen att verksamheten för Världsklass 2015 kommer att kunna delas in i tre kategorier.

1. Samverkansprojekt mellan satsningsområden. Sid 4
2. Projekt inom respektive satsningsområde. Sid 8
3. Pott för nya idéer från arbetsgrupperna Sid 10

Utifrån detta har vi under augusti påbörjat arbetet med en prognos för 2007 samt en budget avseende 2008. I detta arbete ingår även en översyn av vår organisation dels utifrån verksamhetsinriktning 2008 men även utifrån tillkomsten av en tillväxtavdelning där VK 2015 ingår som en del med bla Näringsliv, Mark & exploatering, Stadsplanering, Turism m.fl.

Initialt togs ett första underlag för prioriteringar fram som efter synpunkter justerats. Justeringarna är i korthet att vi försökt förtydliga kopplingen till sysselsättning, koncentrerat oss till färre men lite större projekt samt ökat medlen avseende nya idéer.

Budgeten antogs på styrelsemötet 3 december 2007

På sidan 3 finns en sammanställning över projektnamn samt budget.



Fredrik Holmgren
Projektledare Världsklass 2015

Sammanställning Budget / Handlingsplan 2008

1. Samverkansprojekt mellan satsningsområden

1,1 Näringsmiljö

	<i>Belopp i kr</i>	<i>Parter</i>
-Grön Kemi grundskola/gymnasium	300 000 EU ansökan	Bortom Oljan/Kompetens
-Grön Kemi FOU-Umeå Universitet	300 000 EU ansökan	Bortom Oljan/Kompetens
-Framtidens bioraffinaderi	300 000	Bortom Oljan/Processum
-Kreativa näringar-en utveckling av Kulturkvarteret	250 000	Mera Stad

1,2 Vardagsmiljö

Ett berg i Världsklass	300 000	Äntl Hem/Bortom O mfl
Landsbygd i Världsklass	250 000 EU ansökan	Äntl Hemma/Landsb Lots

1,3 Framgångsfaktorer

Mångfald/Delaktighet	250 000 EU ansökan	
Bilden av Örnsköldsvik	<u>500 000</u>	
Summa	2 450 000 kr	

2. Projekt inom respektive satsningsområde

Energigrödor	200 000 EU ansökan	Bortom Oljan, Lrf mfl
Besöksnäringen 2015 - fas2	400 000	Värt att se
Stadsbilden-utveckling av Örnsköldsviks stadsdesign	200 000	Mera stad
Jobb i Örnsköldsvik	350 000	Kompetens för nya världen
Campus Örnsköldsvik	<u>200 000</u>	Kompetens för nya världen
Summa	1 350 000 kr	

3. Pott för nya idéer från arbetsgrupperna

Möjlighet att söka ytterligare medel om det uppkommer något nytt eller om det bedöms prioriterat att fortsätta utveckla en idé eller projekt.	<u>1 000 000</u>	
Summa	1 000 000 kr	

Totalt projekt	4 800 000 kr	
Projledning, lokal, NIS mm	<u>2 500 000 kr</u>	
SUMMA Budget 2008	7 300 000 kr	

Projektram Världsklass 2015	7 300 000 kr	
------------------------------------	---------------------	--

1. Samverkansprojekt mellan satsningsområden

1,1 Näringsmiljö

	<i>Belopp i kr</i>	<i>Parter</i>
-Grön Kemi grundskola/gymnasium	300 000 EU ansökan	Bortom Oljan/Kompetens
-Grön Kemi FOU-Umeå Universitet	300 000 EU ansökan	Bortom Oljan/Kompetens
-Framtidens bioraffinaderi	300 000	Bortom Oljan/Processum
-Kreativa näringar - en utveckling av Kulturkvarteret	250 000	Mera Stad

Grön Kemi grundskola/gymnasium

En EU-ansökan har lämnats in för ett projekt som syftar till att utveckla kemiämnet i grundskolan och gymnasiet för att öka intresset och stärka förutsättningarna för den planerade utvecklingen både på universitetsnivå och i näringslivet (bioraffinaderi). Projektet är en samverkan mellan Kompetens för den nya världen och Bortom Oljan.

Projektet bidrar till kompetensförsörjningen och därmed tillkomsten av nya jobb på lång sikt.

Budget/Medfinansiering 300 000 år 1 av 3

Grön Kemi FoU – Umeå universitet

Umeå universitet kommer att göra en EU-ansökan för att utveckla satsningen på kemiområdet . Att utveckla forskningen på Domsjö-området är ett viktigt samarbete mellan näringslivet, universitetet och kommunen. Världsklass 2015 förväntas vara medfinansierad. Två professorer är under rekrytering. Efter det kommer forskningen att komma igång, kring halvårsskiftet 2008. Projektet är en samverkan mellan Kompetens för den nya världen och Bortom Oljan.

Forskningen i sig skapar nya arbetstillfällen på kort sikt. Resultaten av forskningen i form av nya produkter, tjänster mm och därmed kommer nya jobb på längre sikt.

Budget/Medfinansiering 300 000 år 1 av 3

Framtidens bioraffinaderi

Denna sektor, som bygger på förnybara råvaror är en viktig del i arbetet med hållbar tillväxt. Här kan vi skapa flera hundra arbetstillfällen genom den forskning och det utvecklingsarbete som pågår idag och det som kan bli verklighet vid en Vinnväxtvinst.

I Domsjö finns Processum Biorefinery Initiative AB, ett kluster av företag kring idén om bioraffinaderi som en viktig utgångspunkt för befintliga och nya verksamhetsområden. Processum drivs på initiativ av en Triple Helix-konstellation med starkt företagsengagemang inom ett antal områden, t.ex. cellulosakemi, processindustri, processutveckling samt produktion och utveckling av biodrivmedel. Processum AB är ett av fem initiativ som har möjlighet att bli Vinnova Vinnväxt vinnare under 2008. Domsjö Fabriker AB och SEKAB är bra exempel på företag ingående i ett väl fungerande bioraffinaderi dvs. företag som utvecklar processer för att nyttja hela kapaciteten i den vedråvara som förs in i processen.

Inom Processum-klustret pågår dessutom FoU-arbete i samarbete med exempelvis Luleå Tekniska Universitet, Umeå Universitet, Karlstad Universitet och Lunds Universitet inom bioteknik, kemi och processteknik. Kring dessa aktörer finns ett flertal företag lokalt och regionalt som agerar i olika delar av värdekedjan.

Projektet Grön Kemi, grundskola/gymnasium samt Grön Kemi gentemot Fou/Forskarmiljöer är viktiga insatser för bioraffinaderiet. Insatserna från Världsklass är att finansiera projekt inför och inom Vinnväxt.

Budget 300 000 kr

Utveckling av de kreativa näringarna

Mera Stad önskar skapa fler möten och mötesplatser för personer inom de kreativa näringarna. Den bakomliggande teorin är att en utveckling av mötesplatser som främjar kreativitet har en positiv utvecklingen av den allmänna tillväxten på en plats. Det finns idag ca 450 arbetsställen i Örnsköldsvik som kan definieras som en kreativ näring. Då flera tillväxtforskare pekar på att kreativa människor och kreativa miljöer är viktiga för tillväxten kommer Mera Stad under hösten 2007 undersöka potentialen att skapa kluster med kopplingar till de kreativa näringarna utifrån forskning, utbildning, näring och kultur. Vi vill fortsätta arbetet under 2008 med att utveckla ett område - Kulturkvarter - som har sin bas i mötet mellan människor och de kreativa näringarna. Kultur, nöje och handel som korsbefruktar varandra bidrar till ökad sysselsättning i Örnsköldsvik genom ökad konsumtion och fler företag.

Definition av kreativa näringar: "de näringar som har sitt ursprung i individuell kreativitet, kunnande och talang och som har potential att skapa välfärd och sysselsättning genom generering och exploatering av intellektuellegendom". Begreppet omfattar reklam, arkitektur, konst- och antikmarknaden, hantverk, design, mode, film, video, mjukvara för interaktiv fritid, musik, scenkonst, förlagsverksamhet, mjukvara och datortjänster, TV och radio.

En utveckling av Kulturkvarteret 250 000 kr

1,2 Vardagsmiljö

Ett berg i Världsklass	300 000	Äntl Hem/Bortom O mfl
Landsbygd i Världsklass	250 000 EU ansökan	Äntl Hemma/Landsb Lots

Ett berg i världsklass

Under 2007 har det genomförts ett antal aktiviteter för att undersöka på vilket sätt vi skulle kunna utveckla Varvsberget till att bli ett berg i Världsklass. Aktiviteterna har syftat till att samla in idéer och synpunkter från olika intressenter kring Varvsberget. Detta arbete kommer även att ligga till grund för en översiktsplanering för Varvsberget och Tvillingsta, vilket innebär ett nytt sätt att arbeta med samråd kring översiktplanering.

Arbetet har till en början haft en stark koppling till satsningsområdet Bortom oljan där ekologiska och energieffektiva bostäder prioriteras samt till satsningsområdet Äntligen hemmas delprojekt attraktivt boende. Fortsättningsvis kommer projektet breddats till att även omfatta bland annat Värt att se och Mera stad.

Under 2008 ska en gemensam vision skrivas fram. Medlen ska användas till att stimulera fram en konkret utveckling av Varvsberget t ex genom skisser, förstudier som utreder förutsättningar för olika projekt samt omkostnader för att sammanföra olika aktörer som har intressen kring varvsberget.

Budget 300 000 kr

Landsbygd i Världsklass

Just nu pågår en förstudie som utformar ett Leaderprogram för landsbygdsutveckling i Örnsköldsviks kommuns landsbygd, gärna utvidgat till hela Höga Kusten och södra Lappland. Grunden till förstudien vad gäller tema och problemområden har lagts under snart 1 år vid upprepade möten inom VK 2015 med upp till 50 deltagare vid varje möte. Förstudien skall vara klar 30/11 och då beslutas även om en ansökan till EU. I denna ram skall även medel för övriga insatser finnas (hanteras via Landsbygdslotsarna).

Budget/Medfinansiering 250 000 kr

1,3 Framgångsfaktorer

Mångfald/Delaktighet 250 000 EU ansökan Äntl Hem/Reg proj mm
Bilden av Örnsköldsvik 500 000

Mångfald/Delaktighet

Hållbarhetsforum- EU ansökan

Att ta och få möjlighet att ta ett ansvar för hur samhället utformas är en viktig del av en individs upplevda livskvalité. Ett EU projekt planeras i Äntligen Hemma med syfte att starta upp och driva en organiserad verksamhet av hållbarhetsforum i världsklass. Detta som ett medel för att underlätta för medborgare att engagera sig i utvecklingen av sin närmiljö och av samhället.

Budget/Medfinansiering 100 000 kr år 1 av 3

Forum för jämställdhet - Regionalt projekt

Ett regionalt projekt med Kommunförbundet som huvudägare som syftar till att strategiskt och operativt arbeta med att öka genusmedvetenheten i deltagande kommuner och jämställdhetsarbetet i det lokala och regionala tillväxtarbetet.

Budget/Medfinansiering 50 000 kr

Aktiviteter

Kompetenshöjande och tankeväckande aktiviteter i Örnsköldsvik under 2008, bland annat beslutade utställningar i samverkan med Örnsköldsviks museum och konsthall.

Budget 100 000 kr

Bilden av Örnsköldsvik

Arbetet med att kommunicera "Bilden av Örnsköldsvik" fokuseras på att producera information som speglar handlingskraft, möjligheter och mångfald. Att forma varumärket Örnsköldsvik och medverka till kommunens tillväxt genom att öka intresset och engagemanget för Örnsköldsvik från människor, näringsliv och medier. I marknadsföringsarbetet ingår förutom att stötta arbetet inom satsningsområdena i Världsklass 2015 att också producera samlande och övergripande information gentemot sådana målgrupper som inte de enskilda satsningsområdena riktar sig till.

Budget 500 000 kr

2. Projekt inom respektive satsningsområde

Energigrödor

En ökad produktion av energigrödor kan ge bättre förutsättningar för många markägare till högre inkomster från sin åkermark. Det är både utifrån sin roll som leverantör av grödan men också som vidareförädlare av densamma. Logistiken behöver utvecklas. I det arbetet behövs både utveckling och produktion av utrustning samt finansiella aktörer.

Det arbete som hittills bedrivits angående energigrödor har varit framgångsrikt och nyttigt. Samtliga berörda, från odlare till slutanvändare av energi/producent av produkt är nöjda. Erfarenheterna från genomfört arbete ger vid handen att ytterligare arbete behövs innan produktion av energigrödor på åkermark "står på egna ben". Ett projekt angående utvecklingen av logistikkedjan från odlare till slutanvändare kan vara ett kommande EU-projekt. En ansökan om medel från EU för en förstudie har lämnats in till Strukturfondssekretariatet.

Budget/Medfinansiering

200 000 kr år 1 av 3

Besöksnäringen 2015 – fas 2

Under 2007 har VK 2015 via en förstudie undersökt möjligheterna att arbeta fram en långsiktig strategi för en satsning på besöksnäringen i Örnsköldsviks Kommun och samt utarbeta ett förslag till vision, mål, delmål, strategi och organisatoriskt upplägg. Rapportens slutsatser blir att Örnsköldsviks Kommun har alla möjligheter att lyckas med en satsning på besöksnäringen under förutsättning att kommunen tar initiativet, anammar en strategi och tar ett strukturerat grepp om näringen.

Under 2007 rekryteras en person som under 2008 arbetar för bildandet av en fastare och tydligare organisation med fokus på enbart besöksnäringen. I detta arbete ingår även att arbeta med finansieringsfrågor. Utvecklingsarbetet skall ledas och samordnas av en nybildad ekonomisk förening samägd av Örnsköldsviks kommun och aktörer inom besöksnäringen. Målet är att föreningen startar sin verksamhet 1/1 2009.

Budget

400 000 kr

Stadsbilden - en utveckling av Örnsköldsviks stadsdesign

I den globala konkurrensen mellan städer och regioner är det en högaktuell trend att använda marknadsföring och regionala varumärken som strategi för konkurrens. För *stadsmiljön* innebär det att bygga attraktiva miljöer som överensstämmer med olika livsstilar, boendeideal och yrkesområden samt är inspirerande att besöka. Den nya samhällstrenden innebär utmaningar för planeringen i skapandet av intressanta och hållbara stadsmiljöer. Ökad konkurrens kräver av den fysiska miljön att det finns tillgång till infrastruktur, teknik, service och att miljöerna är *attraktiva* och *uppseendeväckande*. Forskning visar att det är särskilt viktigt är att platser förmedlar en platsidentitet som man kan känna tillhörighet till. Platser som erbjuder detta har idag ett högt attraktionsvärde, som medfört stora investeringar och intressanta samarbeten med företag som en mer självklar aktör i att bygga attraktiva och hållbara stadsmiljöer.

Under 2007 har Mera Stad i samarbete med andra aktörer arbetat med olika aktiviteter som tillsammans bidrar till en utveckling av stadens identitet och profil. Under 2008 kommer Mera Stad att ta ett helhetsgrepp och ta fram en *rambeskrivning* med en långsiktig strategi gällande estetik, belysning, färgsättning, utformning, design, identitet och profil. Resultatet av arbetet ger ett levande och attraktivt stadsrum som bidrar till ökad attraktionskraft till Örnsköldsvik som plats och således till en befolkningsökning samt ökad sysselsättning.

Handlingsplan för belysning samt demonstrationsprojekt	50 000 kr
Rambeskrivning - stadsdesign	150 000 kr
Budget	200 000 kr

Jobb i Örnsköldsvik

Kompetens för den nya världen ska genomföra fyra nätverksträffar för personalchefer/"personalare" per år varav två ska vara något mer utvecklade med "tema" Utöver detta ska en gemensam samannonsering göras två gånger per år.

Nätverksträffar 25 000, Temadagar 50 000, Samannonsering 2 ggr 150 000.

Umeå universitet ska i samverkan med Världsklass 2015 genomföra en Teknikdag 2008 som syftar till att utveckla kontakter mellan universitet och företag, höja intresset för teknik och naturvetenskap bland unga och utveckla sambanden mellan de olika utbildningsnivåerna. 75 000 kr.

För att tillgodose det ökade behovet av yrkesutbildad arbetskraft ska Världsklass 2015 driva processen vidare med hur man anpassar utbildningsutbudet till efterfrågan från näringslivet. Nästa steg är att utveckla en arbetsmodell. 50 000 kr.

För att Världsklass 2015 ska uppnå målen om fler jobb och ökad inflyttning är frågorna kring arbetskrafts- och kompetensförsörjning centrala. Kompetens för den nya världen planerar aktiviteter på både kort och lång sikt. Samverkan kring rekryteringsfrågor och samannonsering har en direkt påverkan på kort sikt. Att förbättra tillgången på yrkesutbildad arbetskraft och påverka attityder ger genomslag på längre sikt.

Budget 350 000 kr

Campus Örnsköldsvik

Under 2007 tas en vision för hur Campus Örnsköldsvik ska se ut fram. 2008 ska visionen processas och Världsklass 2015 ska hitta ägare av de olika frågorna och hitta en struktur för hur utvecklingsarbetet ska fortsätta. Viktiga bitar i detta är studentbostäderna och koncentrationen av utbildningslokaler i inre hamnen. En utredning kring studentbostäder och en samlad lokallösning för högre utbildning behöver tas fram. Under 2008 kommer Campus Örnsköldsvik att anordna fyra öppna föreläsningar med olika tema.

Processarbete utvecklingsstruktur 90 000 kr, Lokalutredning utbildningslokaler 50 000 kr, Öppna föreläsningar 60 000 kr.

Att öka studentantalet till 1400 kräver nationell rekrytering av studenter vilket ger en direkt påverkan på målet om ökad inflyttning. Med fler utbildningsprogram ökar möjligheterna för arbetslivet i Örnsköldsvik att hitta rätt kompetens.

Budget 200 000 kr

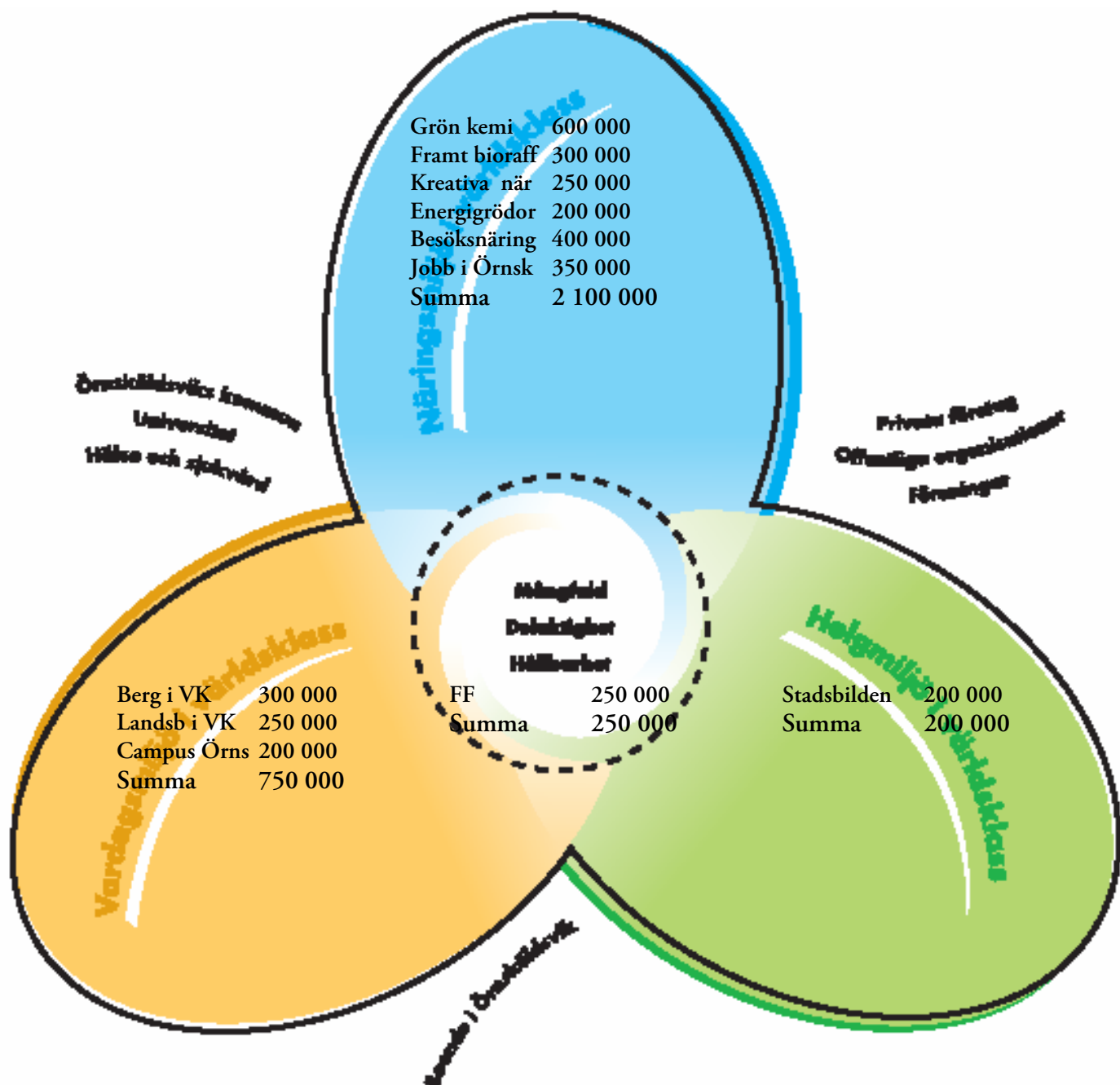
3. Pott för nya idéer från arbetsgrupperna

Nya idéer från arbetsgrupperna

För att hålla kvar vid det engagemanget som finns i arbetsgrupperna och den kraften och de nya idéerna tycker vi att det är av stor vikt att det finns möjlighet att söka ytterligare medel om det uppkommer något nytt eller om det bedöms prioriterat att fortsätta utveckla en idé eller projekt.

Budget 1 000 000 kr

Fördelning av Budget 2008 i respektive miljö



samt	
Bilden av Örnsköldsvik	500 000
Projektledning (inkl NIS, Lokal mm)	2 500 000
Pott	1 000 000
Summa:	7 300 000