



Aktivitetsplan 2012:1

AKTIVITETSPLAN 2012:1 – VÄRLDSKLASS 2015

Världsklass 2015 är kommunens utvecklingsarbete med huvudmål att Örnsköldsvik ska vara en kommun av världsklass att leva i, att arbeta i och besöka. Näringsliv och offentlig sektor samverkar framgångsrikt i detta arbete. Arbetet är en plattform där gemensamma krafter samlas för att möta Örnsköldsviks 5 utmaningar genom ett brett spektra av projekt och aktiviteter. Utmaningarna för Örnsköldsvik är definierade som: Realisera arbetsmarknadsregionen, Attraktionskraft i en global värld, Klimat, Råvaror och Energi, Förnyelse och innovation samt Utvecklingsarbetet. Dessa utmaningar är beskrivna i ”Strategidokument för Hållbar tillväxt i Örnsköldsvik 2012-2015”. Analysplattform är en SWOT-analys som gjorts tidigare gällande hållbar tillväxt i Örnsköldsvik.

Två gånger per år bjuds aktörer in att under en viss tidsperiod – Incheckningsperioden – för att diskutera och utveckla gemensamma lösningar som möter utmaningarna. De projekt och aktiviteter som olika aktörer checkar in och kommer att genomföra utgör tillsammans aktivitetsplanen för året.

Till utvecklingsarbetet på plattformen Världsklass 2015 finns personella och ekonomiska resurser kopplade som kan användas som en katalysator. Viktiga utgångspunkter för att ta del av dessa resurser är att arbetet sker i samverkan med andra och att det finns fler medfinansiärer. Arbetssättet består av en inbjudande och inkluderande process, öppet och tillgängligt för alla. Metoder och verktyg som skapar delaktighet och engagemang används och en mångfald och bredd på alla nivåer i arbetet eftersträvas.

Aktivitetsplanen skall ses som ett levande dokument och kommer under året att uppdateras.

REALISERA ARBETSMARKNADSREGIONEN

Gemensam arbetsmarknadsregion

Jobballians Umeå/Örnsköldsvik

Nätverket attraktiv arbetsmarknads kommer under året att genomföra en gemensam aktivitet med Umeå där kompetensförsörjning och rekryteringsfrågor står i fokus.

Regional strategi, projekt och aktiviteter

Under 2012 kommer Örnsköldsvik och Umeå att söka gemensamma regionala utvecklingsmedel från Tillväxtverket. Detta kommer att fungera som ett ramverk för att formulera gemensamma strategier, aktiviteter och projekt i syfte att realisera en gemensam funktionell arbetsmarknadsregion. Fokus ligger både på sätt att påverka människors mentala region och på att lägga grund för formaliserade strukturella samarbeten.

Mark&botåg

Mark och Exploateringsenheten på Tillväxtavdelningen tillsammans med bland annat mäklare från Örnsköldsvik kommer att anordna gruppresor mellan Örnsköldsvik och Umeå för att bredda marknaden för försäljning av bostäder och bostadstomter. Med Botniabanans tåg som färdmedel.



Regional tillhörighet - Attitydpåverkan

Förstudie, Media i Botniaregionen

En förstudie kommer att genomföras för att undersöka om det är möjligt och intressant att genomföra en strukturell förändring av de lokala medier2012-02-07nas upptagningsområde. I en utredning kommer de att titta på om förutsättningarna och viljan finns för de statliga lokala mediaorganisationerna att förändra sitt upptagningsområde till att sträcka sig över länsgränsen Västernorrland/Västerbotten.

Umeå2014

Som en del i att stärka den regionala identiteten i Botniaregionen kommer Örnsköldsvik att arbeta med aktiviteter och processer inför och under Kulturhuvudstadsåret Umeå 2014. Under 2012 kommer arbetsgrupper att formars och en rad aktiviteter påbörjas. Några av de områden där Örnsköldsvik och Umeå 2014 kommer att inleda samarbete är speeddating mellan kulturaktörer i umeå och Örnsköldsvik för att skapa samarbeten, Kulturtåg där alla kommuner mellan Gävle och Umeå kommer att samverka, Paviljongmetoden som ett sätt att skapa delaktighet bland medborgare i regionen, samt att delta i Icetour – Kulturhuvudstadens Europaturné.

Konsten går på räls

En förstudie kommer att genomföras under året för att undersöka möjligheterna för att skapa konst och kulturupplevelser efter Botniabanan där själva resan är målet.

Samarbete med Umeåaktörer

Samarbete ung, idrottare med funktionsnedsättning, Örnsköldsvik och Umeå

Under våren kommer ungdomar med funktionsnedsättning bjudas in. Syftet är att se om det finns intresse att hitta lag, idrottsgrenar för att kunna utöva sitt idrottsintresse i ett regionalt perspektiv.

ATTRAKTIONKRAFT I EN GLOBAL VÄRLD

Arbetskraft och kompetensförsörjning

Jobba & Lev

Ett nummer av magasinet Jobba & Lev kommer att tas fram under året.

Utbildning

Kompetensutveckling lärare NO - teknik

Genom samarbete mellan näringsliv, Umeå Universitet och kommunen skall en kompetensutveckling för lärare (åk 1-9) i NO och teknik ske. Detta för att väcka och stimulera elevers intresse för dessa ämnen.

Postproduktionsutbildning

Planera och starta upp en certifierad utbildning i Örnsköldsvik, postproduktion inom ljud och bild genom Örnsköldsviks Folkhögskola.



Kemi KomTek

Utveckla kemispåret på KomTek i samarbete med skola, universitet och näringsliv.

RekryteringRekryteringsroadtrip

Nätverket attraktiv arbetsmarknad samverkar för att aktivt jobba med rekrytering och inflyttning till Örnsköldsvik.

Personalnätverksträffar

Fortsätta utveckla personalnätverket attraktiv arbetsmarknad vilka har till syfte att utbyta erfarenheter och underlätta medflyttanderekryteringar.

ORM – år 1/3 Otraditionella rekryteringsmetoder

I samverkan mellan arbetsförmedling, kommun och näringslivet kommer ett projekt att genomföras för att se på nya möjligheter att utveckla otraditionella rekryteringsmetoder i Örnsköldsvik.

Rekrytering internationellt, förstudie

(Inställd aktivitet)

Att undersöka vad som krävs för att underlätta och möjliggöra internationell rekrytering.

AttraktivitetVärd för SM-vecka 2014, förstudie

Genomföra en förstudie för att utreda Örnsköldsvik möjligheter att vara värdstad för SM-veckan vinter, tidigast 2014.

Företagens utvecklingSamhällsentreprenörskap och social innovation- seminarium

Genomföra ett seminarium och en workshop under våren för att visa på omvärldstrender och skapa ett samtal om vad området social innovation kan innebära för Örnsköldsvik.

Fairtrade City

Tillsammans med fairtradegruppen uppmuntra initiativ att satsa på fairtradeprodukter som en medveten satsning för hållbart samhälle.

Minimera utanförskap och arbetslöshetIntegration, IDA modell

Genom ett studiebesök till Västerås lära mer om den sk IDA-modellen och lägga grund för en metodik för samverkan gällande integration av barn, ungdomar och deras familjer. En förstudie tas fram hur detta skulle kunna se ut i Örnsköldsvik.



Mosaikvecka, modersmåldag

Genom att fira modersmåldagen väcka intresse för mångfalden i Örnsköldsvik och visa på de fördelarna som finns med att leva i ett mångkulturellt samhälle. Stärka bilden av att "Världen investerar i Örnsköldsvik".

Mosaikveckan, Anders Lago

Genomföra ett seminarium med Anders Lago, kommunalråd i Södertälje. "Hur etnisk mångfald blivit en framgångsfaktor i Södertälje.

Cafe-mötesplats Valla Sörliden

Att skapa en mötesplats, ett nav i integrationsarbetet i Valla/Sörlidenområdet. Kommer att genomföra en studieresa för att lära av goda exempel och även en mindre förstudie för att få ett bra underlag till den fortsatta processen i Örnsköldsvik.

Skolan som tillväxtplattformJobba i Örnsköldsvik, fas 1 studieresa

I ett första steg genomföra en studieresa till Västerås för att inspireras av deras deras skola och det lokala näringslivets goda samarbete för att ge elever större kunskap om yrken och möjligheter till jobb lokalt. Detta för att skapa en gemensam plattform för att sedan gå vidare och planera hur den fortsatta processen ser ut i Örnsköldsvik.

Skrivartävling för unga

Genomföra en skrivartävling för gymnasieelever med syfte att stärka kulturutövandet och koppla det till staden Örnsköldsviks utmaningar och skapa attraktivitet.

Samarbete Mikael Elias gymnasium med universitet och näringsliv

Genom samarbete mellan en gymnasieskola, universitet och näringsliv utveckla en metod som skulle kunna möjliggöra för högre utbildning redan under gymnasietiden.

Turism som utvecklingsbranschMultisportklusterförstudie

Genomföra en förstudie för att titta på om och hur multisport kan vara en ny profil för Örnsköldsvik. Både vad gäller besöksnäring, utbildning och föreningslivet.

Konststråk i det offentliga gaturummet

Genomföra en förstudie för att söka möjligheter till gemensam finansiering av ett konst- och kulturstråk genom någon av stadens gator.

Samverkan kring den offentliga konsten

Skapa ett nätverk för att utöka samverkan kring den offentliga konsten i Örnsköldsvik.



KLIMAT, RÅVAROR OCH ENERGI

Ecostry City - den hållbara Industristaden

Näringsliv

Ecostry City fas 2

Fortsätta utvecklandet av hållbarhetsarbetet inom företag genom att bygga nätverk och genomföra workshops.

Staden och offentligheten

Earth Hour 2012

Genomföra en klimatmanifestation i slutet av mars, kopplat mot den globala manifestationen som varje år genomförs.

Föreläsning Douglas Mallette

(Inställd aktivitet)

Ett antal föreläsningar i januari om hållbarhet av Douglas Mallette, fd rymdingenjör på NASA och företagare från USA.

FÖRNYELSE OCH INNOVATION

Innovationsarenor och forskarmiljöer

Forskarmiljöer fas 2

Utifrån den förstudie som genomfördes 2011 återkoppla till berörda parter samt planera för nästa steg.

30 år av innovation

Olika aktiviteter kommer att genomföras under 2012. Detta för att lyfta fram betydelsen av förnyelse och innovation genom att stimulera och inspirera människor och organisationer till att utveckla sin kreativitet och innovationsförmåga.

Dynamisk öppen miljö

Regnbågsveckan

Under en vecka under hösten genomföra ett antal olika aktiviteter för att synliggöra hbt-frågor med mål att skapa ett öppet samhälle där alla ser alla som lika värda.

Picknickfestivalen

Genomföra en festivalen Picknick i Parken för mångfald och gemenskap. Ett alternativt nationaldagsfirande där alla kan känna sig välkommen.

Mentorprogram unga

Genomföra ett mentorprogram 2012/2013 för unga i åk 9 som får en vuxen mentor under ett år.

Aktivitetsplan 2012:1 Världsklass 2015

2012-02-07



7i7, samarbetspartner

Att tillsammans med övriga samarbetspartners bjuda Örnköldsviksbor på en gratiskonsert 7/7.

Utveckling av service och företagande vid en bygdegård

Kartlägga och utveckla hur en bygdegård kan utvecklas till att bli ett nav för service och företagande.

UtbildningsmiljöerCampus Örnköldsvik

Kommunikationsplan; de samverkande parterna ska ta fram en gemensam kommunikationsplan för Campus Örnköldsvik.

Aktiviteter; de samverkande parterna kommer att genomföra aktiviteter i form av föreläsningar och lunchmöten.

Gemensam fysisk miljö; Ta fram en skiss som visar på ett förslag på hur en attraktiv miljö kan skapas i Arken för studenter på Campus.

Sociala medier och nya tekniska lösningar för ÖrnköldsvikSociala medier i Örnköldsvik, förstudie

Studieförbunden vill göra gemensam sak och i en förstudie undersöka hur sociala medier kan användas för att utveckla och synliggöra Örnköldsvik

UTVECKLINGSARBETET

Metoder och arbetssättSeminarier

Under året kommer ett flertal seminarier i olika format genomföras för att visa på omvärldstrender och skapa ökad kunskap om och kring analysen som ligger till grund för de fem utmaningarna.

Olika möten

Projektteamet kommer under året att bjuda in till möten för att informera om utvecklingsarbetet och utmaningarna samt alla aktiviteter som pågår.

Budbärare av utmaningarna

Under året kommer budbärare och processtödjare utbildas för att öka medvetenheten och kunskapen kring de fem utmaningarna bland medborgare och organisationer.

Verktyg

Check In

Under året kommer två stycken incheckningsperioder att genomföras. Detta för att engagera medborgare och verksamheter att ta ansvar för och delta i det gemensamma utvecklingsarbetet. Under dessa perioder samlas idéer om aktiviteter och projekt upp. Om dessa blir godkända blir de även en del av aktivitetsplanen för året.

Ambassadörskap

Ambassaden

Fortsätta utveckla Ambassaden och ambassadörskapet för Örnköldsvik. Detta genom attraktiva nyhetsbrev, utveckla webben och de fysiska träffarna för ambassadörerna samt återuppta spejarkonceptet.

Handeln - det nya goda värdskapet

Utveckla handeln och dess näringsidkare i staden utifrån konceptet ambassadörskap och det goda värdskapet.

Varumärkesstärkande arbete

Under året kommer det att tas fram en kommunikationsplan och tydliga budskapsplattformar med aktiviteter och olika kanaler kopplad till dessa. Användandet av sociala medier för att synliggöra och diskutera Örnköldsviks utmaningar kommer fortsätta.