

## Kreativa näringar

Världsklass 2015 siktar mot att Örnsköldsvik ska öka sin befolkning till 60 000 invånare och 28 000 arbetstillfällen.

Kreativa människor och kreativa miljöer pekas ut som viktiga för regional tillväxt av många internationella forskare. Av den anledningen har Mera Stad efterlyst en beskrivning av de kreativa näringarna i Örnsköldsvik.

Vi använder oss av begreppet "kreativa näringar" som i detta sammanhang omfattar reklam, arkitektur, konst- och antikmarknad, hantverk, design, mode, film, video, mjukvara för interaktiv fritid, musik, scenkonst, förlagsverksamhet, mjukvara och datortjänster, TV och radio.

Analys AB har lämnat en offert tillsammans med Nollnionoll på att ta in och sammanställa data om de kreativa näringarna i Örnsköldsvik.

I uppdraget ingår, projektledning, undersökningsdesign, en fokusgruppsintervju, analys av SCB-data, analys och avrapportering till en kostnad av 71 500 kr (Analys AB) och datainsamling via telefonintervjuer samt SCB register á 28000 kr (Nollnionoll).

Mera Stad prioriterar detta stenhårt och satsar 100.000:- på utredningen.

