



Verksamhetsplan 2010

BORTOM OLJAN

Vision - Ecostry City

Förändringarna av energisystem kommer att ligga högt på agendan under många år framöver och marknadsmöjligheterna är stora. Många företag och organisationer i Örnsköldsvik har redan insett detta och satsningar finns inom flera olika områden. Örnsköldsvik bör ta ett samlat grepp på de utmaningar och möjligheter som klimat-, energi- och råvarufrågan kommer att innebära och diskutera sig fram till nya, spännande och kreativa systemlösningar. Som pilotkommun med ambitionen att bli världens första uthålliga industristad – Ecostry city – bör också möjligheter till deltagande av nationella myndigheter och riskkapitalister inom cleantech vara mycket goda.

Fas 1

Under 2010 färdigställa innebörden i visionen ”Ecostry City” där vi dels gör en nulägesanalys men även kopplar på förvaltningar, företag och organisationer till en samlad målbild med indikatorer. För att uppnå detta skall en 50 % tjänst rekryteras. Fas 2 blir sedan att förankra visionen till en konkret målsättning för Örnsköldsviks kommun.

Demonstrationsanläggning – Industriturism

Kunskapen inom processteknik, -kemi och -styrning bland företagen i Örnsköldsvik är unik och internationellt känd. Under 2009 har ett besökscentrum (green room) börjat iordningställas inom Domsjö Utvecklingsområde. Arbetet inom framtidens bioraffinaderi och övriga insatser inom miljöteknik vill vi nyttja ur dels ett utbildningsperspektiv men även ur ett turistiskt perspektiv. Vi vill undersöka möjligheten att kommersialisera ”besöksmålet” via ett utvecklat Green Room med guidningar, föreläsningar mm eller via flera demonstrationsanläggningar.

Övrigt - Medfinansiering

Bioråvara tillsammans med Övik Energi (år 3 av 3)	100 000 kr
Elhybridteknik tillsammans med BAE (år 3 av 3)	
Botnia Samtrans tillsammans med Handelskammaren (år 2 av 3)	

ÄNTLIGEN HEMMA

Lokala samverkansgrupper

Under 2009 har två Lokala samverkansgrupper startats upp: Valla/Sörliden och Järved/Bonäset. Under 2010 är ambitionen att genom Open space få igång samverkansgrupp på ytterligare ett område. Detta kommer att ske inom ett område där samordningen i dagsläget är svag, gärna i inlandet. Hälften av budgeten kommer att ge de befintliga samverkansgrupper en grundplåt att genomföra verksamhet för och den andra hälften kommer att läggas på att starta upp ytterligare en grupp.

Ung-grupp

Det finns ett behov av att få igång en ny "Ung-grupp" i världklassarbetet. Gruppen ska bli ett forum för unga att göra sin röst hörd och genomföra aktiviteter utifrån i en strävan att utveckla Örnsköldsvik till ett drömsamhälle för unga att leva i. Som ett första steg i det arbetet köper vi in seminariet + rapporten "Ungas Drömsamhället" från Kiros Future. Inbjudan till seminariet ska vara mycket bred. Rapporten är lokalt nerbruten på kommun nivå där vi kan få specifika siffror för läget i Örnsköldsvik. Utifrån detta seminarium kommer vi att arbeta vidare med att sätta samman gruppen och jobba aktivt med de frågor som lyfts i rapporten i syfte att utveckla Örnsköldsvik ur ett ungdomsperspektiv.

KOMPETENS FÖR DEN NYA VÄRLDEN

Förnyelse

Grön Kemi (grundskola/gymnasium)

Ett projekt pågår som syftar till att utveckla kemiämnet i grundskolan och gymnasiet för att öka intresset och stärka förutsättningarna för den planerade utvecklingen både på universitetsnivå och i näringslivet (bioraffinaderi).

Grön Kemi FoU – Umeå universitet

Att utveckla forskningen på Domsjö utvecklingsområde är ett viktigt samarbete mellan näringslivet, universitetet och kommunen. En viktig förutsättning för utvecklingen är att hitta en långsiktig lösning för lablokaler. Medfinansiering från Världsklass (85 000 kr) tillsammans med Umeå universitet och Processum blir en lösning för 2010. En förstudie (50 000 kr) genomförs för att identifiera och synliggöra forskarmiljöer i Örnsköldsvik som kan vara och är intressanta för akademien. Syftet är att Örnsköldsvik blir en attraktiv partner för kunskapsutveckling och –spridning.

TeenTech

I nuläget upplever vi att det finns ett glapp mellan Komtek och gymnasiet. Vi ämnar genomföra en förstudie som syftar till att en projektansökan utarbetas om utvecklingsmedel för start av ett TeenTech (Komtek för tonåringar) i Örnsköldsvik

Jobb i Örnsköldsvik

Arbetsgruppen Attraktiv arbetsmarknad planerar aktiviteter på både kort och lång sikt för samverkan kring rekryteringsfrågor. För att kunna locka hit arbetskraft utifrån har samarbetet mellan personalchefer/handläggare utvecklats i nätverk. En plan med aktiviteter för 2010 har tagits fram med där nätverket för personalchefer/handläggare planerar fyra träffar (10 000 kr), två temadagar med representanter från Umeå och Örnsköldsvik planeras, före och efter ”Botniabanan” (150 000 kr).

Campus Örnsköldsvik

En avgörande fråga är att skapa fler utbildningar för att nå målet 1400 studenter 2015. Detta görs via förstudier och utveckling av nya universitets- och yrkeshögskole utbildningar. En annan central fråga i förverkligandet av campusvisionen är att undersöka förutsättningar och ta fram ett koncept för en samlad utbildningsmiljö i inre hamnen. Gruppen vill även anordna nio öppna föreläsningar som vänder sig till olika målgrupper. Ett syfte är att göra Campus Örnsköldsvik och den utbildningsverksamhet som bedrivs känd bland Örnsköldsviksborna.

MERA STAD

Möten & Mötesplatser

Aktivitetscentrum

Under 2009 togs en ideskiss samt ett kostnadsförslag fram och ambitionen är att utifrån det prioritera och börja arbetet med ett förverkligande samt möjliggöra invigning hösten 2010

Kajbadet-förslag Varvskajen

Ambitionen är att ge alla möjlighet att ta ett dopp i havet på promenadavstånd från Örn-sköldsviks centrum – året runt! Ett tillgängligt, friskt och attraktivt kallbadhus på varvskajen behöver utredas i ett vidare perspektiv under 2010. En första illustration behöver göras med hjälp av en konsult.

Stadsbilden

Yttre Hamnen

Under ett par år har vi fokuserat på utvecklingen av Inre Hamnen med marina, kajpromenad, hotell mm. Under 2010 avser vi att börja sammanställa utvecklingsidéer och visioner för den yttre hamnen inkl västra kajen.

VÄRT ATT SE

Vinterweekend Örnsköldsvik

Världsklass 2015 tar genom satsningsområdet Värt att se initiativet att bjuda in till samarbete genom konceptet Vinterweekend Örnsköldsvik - Snösäkert, nära och prisvärt. Örnsköldsvik kommun erbjuder en attraktiv helhet och det finns goda förutsättningar för att vara en vinterort som lockar besökare från våra grannkommuner. Marknaden är de 250 000 personer som bor inom en timmes bilresa från Örnsköldsviks centrum- i Ångermanland och södra Västerbotten. Konceptet omfattar projektledning och en större kampanj under nio veckor med annonser, trycksaker och utskick.

Sommarkoncept Örnsköldsvik 2010

Även under sommaren finns i Örnsköldsvik en attraktiv helhet med aktiviteter, skärgårdsliv, småstadshopping, evenemang, boende, restauranger och kultur mm. Målet är att få alla aktörer i kommunen som gynnas av ökad sommarturism att tillsammans arbeta för att stärka varumärket och långsiktigt utveckla sommarorten Örnsköldsvik. Även för detta arbete är marknaden Ångermanland och södra Västerbotten. På samma sätt arbetet med vinterperioden omfattar detta koncept projektledning och en större kampanj med annonser, trycksaker och utskick mm.

Surströmmingsturism

Vi vill gå vidare med Spontanprovbord och Restaurangutbildning. När det gäller provborden bygger idén på att stegvis under tre år ställa ut tio st spontanprovbord på besöksteta platser i kommunen. Här ska besökarna inspireras att prova på surströmming och lära om historia och hur man tillreder etc. Restaurangutbildningarna har som mål att lära lokala aktörer om surströmming samt skapa underlag för temaaktiviteter i kommunen framförallt under premiärveckan.

Mera charter

Under 2009 lyckades vi som första ort norr om Stockholm, etablera direkt charter mellan Örnsköldsvik-Kroatien. Under 2010 vill vi dels genomföra marknadsföring regionalt på temat "Möt världen från Örnsköldsvik" samt besöka Fritidsresor, Apollo, Ving mfl i syfte att på sikt etablera en vintercharter direkt från Örnsköldsvik.

NÄRINGSMILJÖ

Gemensamma aktiviteter inom regionen

Vi kommer att intensifiera arbetet med att skapa aktiviteter och möten där medborgare i Umeå, Nordmaling och Örnsköldsviks möts. Bland annat genom en regionvecka tillsammans med VK, Allehanda Media och de berörda kommunerna.

Umeå2014

Vi kommer att arbeta med att bygga en lokal organisation som kan möta upp och arbeta med Umeå inför och under 2014 då vi ingår i en Europeiskt Kulturhuvudstads Region.

Kreativa näringar

Målet är att skapa möten som leder till samverkan och korsbefruktning för att stärka sektorn "kreativa näringar". Detta kommer att ske i samverkan med aktörerna inom kreativa näringar utifrån behov och önskemål. Utöver detta kommer nätverksträffar med föreläsningar samt en konferens att anordnas hos enskilda entreprenörer utifrån en önskan om besök hos andra inom näringen.

Inkubator

Arbetet fortsätter med att ta fram en gemensam vision för de olika parterna via seminarier och möten. Därefter samlas parterna kring en projektbeskrivning som sedan ska ligga till grund för en ansökan (ev EU) med ambitionen att starta en inkubator i Örnsköldsvik.

FRAMGÅNGSFAKTORER

Ambassadörskap

Värdskap

Vi kommer att starta ett antal grupper som arbetar med vad ett gott värdskap är i Örnsköldsvik. Grupperna ska bestå av offentligt anställda, privata entreprenörer och medborgare. Vi kommer även att genomföra en uppföljnings/informationsträff med taxinäringen.

Internationella spejare:

Örnsköldsvik ska växa och utvecklas genom att ta spana ut i omvärlden. Dels genom att de som är ute och reser ska ta med sig idéer och intryck tillbaka till Örnsköldsvik, dels att koppla ihop näringslivet med dem som varit ute. Provas på en klass som ska ut på resa samt ett 10-tal personer som reser i arbetet. Frågor att ta med sig utifrån Världsklass 2015 utmaningar. Budgeten omfattar projektledning, möteskostnader, workshops, frukostmöten, fokusgrupper

Inflyttare:

Vi kommer att vid minst ett tillfälle bjuda in inflyttare till Örnsköldsvik som nu varit boende här ett tag för att ta tillvara på deras synpunkter och försöka engagera dem i Världsklass 2015

Örnsköldsviks ambassadörer VIP:

Människor ska kunna anmäla sig som VIP ambassadörer för Örnsköldsvik. Detta innebär att de inbjuds till särskilda träffar, får förhands information och andra saker som uppmärksammar deras engagemang. För att få tyngd och struktur avser vi rekrytera en projektledare för detta arbete.

Mångfald

Peter och Vargen

Vi kommer att medfinansiera föreställningar av Peter och Vargen med Nordiska kammarorkestern och en Oscarsnominerad animerad film. Parallellt arbetar barn och unga i Örnsköldsvik med värderingsfrågor och skapar en egen utställning som kommer att ställas ut runt om i kommunen.

Regnbågsvecka

Som en del av att skapa ett öppet och tolerant samhälle arbetar vi vidare med Regnbågsveckan där vi medfinansierar arrangemang och tar fram en gemensam marknadsföring

BILDEN AV ÖRNSKÖLDSVIK

”Bilden av Örnsköldsvik” fokuseras på att producera information som speglar handlingskraft, möjligheter och mångfald.

Invigningsåret.

Synkronisering och komplettering av planerade aktiviteter kring invigningen av Botniabanan och den regionförstoring som medföljer.

Det blir Roligare

Att arbeta vidare med att stärka bilden av Örnsköldsvik som arrangörsstad via tex annonser, profilprodukter.

Skärgårdsbroschyren

Delfinansiering för att utveckla konceptet Ulvöbroschyren till att bli en skärgårdsbroschyr

Infartsskylten

Befintlig infartsskylt byts ut två ggr/år. Finns dock ingen på norra sidan.

Flygplatsen

Information om Örnsköldsvik enl avtal, skylt samt broschyrställ.

Annonser diverse

En grund finns för profilannonser för varje kommunikationsområde. Prio ska dock ligga på att i annonsen visa att vi är vad vi gör, spegla det som är av världsklass och unikt.

Bildinköp

Bilder har kort livslängd och en bildbank måste ständigt förnyas och kompletteras.

Profilmaterial

Web

Uppdatera hemsidans layout och funktion samt 2 nya webfilmer

ÖVRIGT

Ett Berg i Världsklass

Projektet genomförs i samverkan med Länsstyrelsen och pågår under perioden 1/8 2009 - 31/5 2010. Arbetet består i att analysera redan utförda- och pågående insatser, ta fram underlag och konsekvensbeskrivningar för de prioriterade områdena enligt Översiktplanen och Programmet Varvsberget Tvillingsta. Målsättningen är

- att utreda förutsättningarna för utvecklingspotentialen av Varvsberget - med alla aktörer
- att utreda vilka möjligheter det skulle innebära med boendeanläggning på toppen
- att utreda vilka möjligheter en ökad tillgänglighet till toppen skulle ge

Örnsköldsvik i ett internationellt perspektiv

Genom en internationell benchmarking utses under december 2009 2-4 städer som har liknande profil och visionsarbete som Örnsköldsvik inom några av de fem identifierade satsningsområden som är av strategisk betydelse för kommunen. Syftet är att finna exempel på städer som utgör bra förebilder, som passar in i vårt visionsarbete, och som samtidigt har stått, och står, inför liknande utmaningar som Örnsköldsvik. Lärdomar och kunskap från andra städer ska ge ny input till Örnsköldsvik och en utveckling mot en kommun i världsklass år 2015. Möjligheten finns också att under 2010 ingå samarbete med ett urval av dessa städer och dra nytta av dess erfarenheter genom en delegation besöker staden. På så sätt breddar Örnsköldsvik sitt nätverk och kan förhoppningsvis finna någon eller några europeiska städer som kan ha intresse av att delta i ett gemensamt samarbetsprojekt som dessutom kan ge ytterligare medfinansiering via EU.

Pott för nya idéer från arbetsgrupperna

För att hålla kvar engagemanget som finns i arbetsgrupperna och den kraften och de nya idéerna tycker vi att det är av stor vikt att det finns möjlighet att söka ytterligare medel om det uppkommer något nytt eller om det bedöms prioriterat att fortsätta utveckla en idé eller projekt.