

Open Space 081008

”Möjligheter och utmaningar med att utveckla en region”

RAPPORTER

Ämne: Humla mer i arbetslivet

10

Initiativtagare: Ann Holst

Deltagare: David Berglund, Charlotte Westberg, Agneta Lundberg, Ulrika Svensson, Göran Sundeby

Idéer:

- Humleri ska ha högre status - Humleakademi
- Pollinera. Skapa fler blommor, bryta gränser
- Liten rörlighet på arbetsplats – bra eller dåligt? Hämmar utvecklingen
- Skapa tillåtande kultur!
- Google organisation med fikapaus i mitten
- ½ dag per vecka arbeta på annan plats i organisationen
- Utbyte mellan Ö-vik – Umeå, byte inom befintliga arbetsplatser
- Svårt att komma in i Ö-vik som nyinflyttad – Ö-vik slutet
- Dörrarna behöver öppnas, skapa svängdörrar, öppenhet
- Börja med något litet för att få goda exempel
- Vinna-vinna-koncept – en arbetsdag/vecka på annan ort/avdelning
- Identifiera goda exempel –björnadagen där många är med och fixar
- Lyfta inflyttare som bryter mönster, ser med friska ögon, vågar
- Provsma andra regioner, låt det komma underifrån
- Världsklass börja besöka varandra inom kommunen
- Hitta systematik –hur?
- Mkt nätverk finns i Ö-vik –kunskapsöverföring mm
- men är de kartlagda, kan vi använda dem?
- Nätverkslots!

Ämne: Vidgad arbetsmarknad (pendling – möjlighet eller familjdräpare?)

11

Initiativtagare: Marie Norberg, Albert Engman

Deltagare: Kristin Ögren, Patrik Kristoffersson, Göran Sydhage, Lars Olsson, Pernilla Helmersson, Lars Eric Morin

Idéer:

- Umeå har en utredarkultur, Ö-vik har en ”görakultur” Kompletterar varandra
Övik beroende av Umeås struktur; flyget, UmU, NUS mm. Ö-vik kan erbjuda värden
som spektakulär natur, billigare priser mm



ÖRNSKÖLDSVIK

VÄRLDSKLASS 2015

- Pendlingsmöjligheten ökar med Botniabanan, tidtabeller och taxor viktigt, flexibilitet och ekonomi. Projekt Bästa resan
- Ofta 2 personer i varje familj som behöver jobb vid inflyttning
- På individnivå/familjenivå kan pendling skapa problem
- ”Familjeboende flexibilitet”
- Delvis distansarbete?
- Kan Ö-viks kommun och Umeå kommun (företagen) ge gemensamma erbjudande

Ämne: Stadskamp ”Kora regionens lag

3

Initiativtagare: Fredrik Holmgren

Deltagare: Michael Hållberg

Idéer:

- Körslag
- Jobbrock/Byrock
- Elithockey – Björklöven, Modo, Timrå (Skellefteå)
- Kubbyra
- Brännbollsya
- Matlagning (kockduell)
- Tv4 Modellen

Kändisar med för att få upp intresset

Budget, köra i 3 år – sen utvärdera

Går att koppla till ”hamnfest” xx 4 sista lagen som tävlar

Final: Kubb – Sidensjö Brännboll – Umeå

Börja smått kanske bara Ö-vik-Umeå

2 initiativtagare/ägare

Ämne: Kultur (Kreativa Näringar) och Hur få ekonomi – sponsring?

2

Initiativtagare: Lars Ahlström och Margareta Nycander

Deltagare: Bettan Edberg

Idéer:

- Konsthögskolan, Umeå – ÖKKV
- DPA (Digital Printing Artist) ett projekt som drivs av DPC och ÖKKV – samarbete med t ex Hum. lab i Umeå
- Lots (coach) för att finna finansieringar
- Inkubator
- Belysa kulturarbetare/konstnärer i arbetet med de kreativa näringarna även de arrangerande föreningarna och institutionerna har en plats i det sammanhanget.

- Ämne: Att bli uppfattad som en region** 2
Initiativtagare: PG Hägglund
Deltagare: Lisbeth Bäckström
Idéer:
- Regionen bör ha ett namn eller flera som kan associeras till samma område
 - Är man inte stolt över att tillhöra en region kommer man inte att tala om den som en region
 - Ta fram ett antal unikiteter som regionen har
 - En fråga om identitet, som skall kännas äkta
- Ämne: Virtuella regioner** 2
Initiativtagare: PG Hägglund
Deltagare:
Idéer:
- Skapa en ”region” t ex insjöfisket/Y-län +norra Polen + Irland
- Pulp and paper region
 - Visualisera med kartans hjälp regionens resurser
- Ämne: Identitet/Varumärke i olika regioner** 6
Initiativtagare: Lotta
Deltagare: Bettan, David, Ulrika
Idéer:
- Hur bygga ett vi och bryta administrativa gränser
 - Nyfikenhet – hur ska vi tänka. Vilken region?
 - Hur bryta gränser? Gott exempel Astrid Lindgren med gemensamt varumärke. Hur skapa identitet över regionen?
 - Uppifrån och nerifrån perspektiv – skapa en region men samtidigt förankra
- Söka nyttan/konstruera och identifiera.
Skapa en scen där olika identiteter ryms.
Minsta gemensamma nämnare
Identifiera budbärare och roller
- Ämne: Samarbete för större projekt. Sätta regionen på Europakartan** 11
Initiativtagare: Lisbeth och Agnetha
Deltagare:
Idéer:
- Umeå Kulturhuvudstad 2014, planera höjdpunkter inom många områden
 - Strukturera grupper, utvecklingsarbete utifrån intresse fiske, festivaler m.m.
 - Unikt – naturen
 - Bara samarbete som siktar framåt – regioner som saknar intresse för samarbete växer inte.

Ämne: Omvärldsanalys – spana mer med brett deltagande

12

Initiativtagare: Ann Holst

Deltagare: Kristin, Fredrik, Albert

Idéer:

- Omvärldsanalys genom ambassadörer
- Olika världar, olika åldrar – ungas perspektiv
- Hur möta de ungas tankar och idéer, kommunicera
- Umeå har viss omvärldsbevakning, men kranskommunerna?!
- Kusten drar på bekostnad av inland
- Dubrovniks spanare 1300-1800 (ca) paketera, använd!
- Off. Sektor mer mottaglig för innovationer
- Idéer in, input in, vaska/sälla genom förstudie, skicka till användning!
- Omv. Analys kan ge möjlighet att slippa uppfinna hjul, använda goda idéer på fler håll
- Unga med idéer – hur ta vara? – webb – sms – open space (gigantiskt) – sluss/säll – personlig lots, mottagarorganisation
- Kontinuitet i omvärldsspaningen, allt förändras så snabbt
- Stabilitet + flexibilitet

HANDLINGSPLANER

Ämne: Vidgad arbetsmarknad Umeå och Övik

Initiativtagare: Marie Norberg och Albert

Deltagare: Håkan Åström, Michael Hållberg, Lars Olsson, Marie Norberg

VAD	NIVÅ	NÄR	VEM
- Bjuda in universitetskompetens till företag i Övik – för att erbjuda forskningsuppdrag/idéer + examensarbete	Talk about/ Do It	Nu	Världsklass Marie - Lars-Eric
- Samarbete mellan Umeå och Övik (kommun, företag) att attrahera universitetsstuderande att stanna kvar inom regionen.	Do It	Nu	Marie
- Gemensamt koncept att företagaren bjuder in studenter/utbildningslinjer för fördjupad information/kontakt	Talk about	Närmaste månaden	Lars pratar m Jörgen Gidlund
- Attraktiv arbetsmarknad – etablera kontakt med motsvarande arbetsgrupper/nätverk – samverkan vid ”medflyttanderekrytering”			
- Tågrådet bildas – tidtabeller, taxor, anslutningsmöjligheter, x2000 alt vanliga tåg			
- Vi måste lära oss mera om varandras städer/kommuner. Samarbete lokaltidningar			

Ämne: Identitet / Varumärke

Initiativtagare:

Deltagare:

VAD	NIVÅ	NÄR	VEM
- Ny mental plattform ex Botniaregionen	Snackis	Nu	PG-Elvy
- Skapa administrativa gränser som överensstämmer med regionens	Snackis	Nu	Staten, regionala samordn
- Skapa en symbol som även kan rymma lokala symboler	(tävling)	Nu	Lars A
- Samverka för att få några unika kvaliteter	Do It	Nu-alltid	Intressegr Föreningar
- Uppdra åt ansvariga att visa på nyttor med regionen och ordna mötesplatser		Vid bildad region	Off adm
- Obligatoriskt att som ett horisontellt kriterie ange regionnytta med varje adm beslut	Sätt igång	Nu	

Ämne: Samarbete över gränserna för att sätta regionen på Europakartan

Initiativtagare: Lisbeth Olofsson/ Agnetha Brandt

Deltagare: Agnetha Lundberg

VAD	NIVÅ	NÄR	VEM
TURISM och BESÖKSNÄRING - Fiske i Norra Sverige: Paketering - Paketering av golf och kulturupplevelser	Direktkontakt	Bosse E och Kurt Forgren Okt -08	Lisbeth Olofsson
NÄRINGSLIV och INVESTERINGAR - Norra regionen på fastighetsmässa i Cannes 2012		Mars 2012	Agnetha Brandt
Korsbefruktning mellan näringsliv och arbete och fritid och kultur.			

Ämne: Omvärldsanalys –spana mer med brett deltagande

Initiativtagare:

Deltagare:

VAD	NIVÅ	NÄR	VEM
DUBROVNIK MODELLEN (Leif Edvinsson) 4-stagsraket <ol style="list-style-type: none"> 1. Insamlande av idéer och inspel 2. Mottagning 3. Bearbetning 4. Förverkliga genomföra 	Metod – hur? Ev eget möte	Dec	Fredrik & Vanja
Ambassadörer i olika världar och olika åldrar: - Halv studiedag för att nå unga högstadium/GY-skola Uppföljning 3-6 månader	Förankring Torbjörn Öhlund	Våren 2009	VK 2015
Näringslivets delaktighet –bjud in till diskussion <ul style="list-style-type: none"> - vad har ni sett som kan leda till jobb i Övik? - Steg 2 –bjud in vidgad grupp från angränsande kommuner - Nyinflyttande –målgrupp att nå 	Kalla till möte – sälj in först	22 nov	VK 2015

Ämne: Hummelakademi, ”hummling”

Initiativtagare:

Deltagare: David, Margareta, Pernilla, Lotta

VAD	NIVÅ	NÄR	VEM
UTBYTE – erfarenhet, kompetensutveckling, livskvalite <ul style="list-style-type: none"> - ekonomi, hantera arbetstoppar 	Projekt		KoF: David Tillväxt: L8/VK 2015 Umeå Pernilla
Projekt, få metodik, goda exempel Långsiktiga och kortsiktiga mål Individuella målsättningar –företag-region Identifiera 2 parter i Umeå resp Övik			