



ÖRNSKÖLDSVIK
VÄRLDSKLASS 2015

Handlingsplan 2009

Handlingsplan 2009


Vi närmar oss nu halvtid i utvecklingsprocessen Världsklass 2015. Under hösten 2008 har vi därför arbetet med en SWOT-analys för Örnsköldsvik. Vi vill med den få en avstämning om vi arbetar med rätt frågor eller om det är någon ny fråga som dykt upp sedan vi bestämde vår inriktning under 2005. Resultatet av analysen presenteras i samband med styrelsemötet den 12 december och kommer att påverka vår inriktning under kvarvarande projektperiod.

Inför 2009 ser Ledningsgruppen att verksamheten för Världsklass 2015 kommer att kunna delas in i tre kategorier.

- | | |
|---|--------|
| 1. Världsklass 2015 projekt | Sid 5 |
| 2. Projekt inom respektive satsningsområde. | Sid 6 |
| 3. Pott för nya idéer från arbetsgrupperna | Sid 13 |

Handlingsplanen antogs på styrelsemötet 12 december 2008

På sidan 3-4 finns en sammanställning över projektnamn.



Fredrik Holmgren
Projektledare Världsklass 2015

1. Världsklass 2015 projekt

Ett berg i världsklass

Under 2008 har det genomförts ett antal aktiviteter för att undersöka på vilket sätt vi skulle kunna utveckla Varvsberget till att bli ett berg i Världsklass. Under året har en skiss för tillfälligt boende (lägerverksamhet, tävlingar, cuper mm) på varvsbergets topp tagits fram som ett underlag till en gemensam handlingsplan.

Under 2009 ska en gemensam vision samt handlingsplan processas fram med berörda parter och målet är därefter att gemensamt arbeta utifrån handlingsplanens prioriteringar rörande tex besöksnäring och upplevelser. Medlen ska användas till att stimulera fram en konkret utveckling av Varvsberget t ex genom någon ytterligare skiss, förstudie som utreder förutsättningar för olika projekt samt omkostnader för att sammanföra olika aktörer som har intressen kring varvsberget.

Grön Kemi grundskola/gymnasium

Ett projekt pågår som syftar till att utveckla kemiämnet i grundskolan och gymnasiet för att öka intresset och stärka förutsättningarna för den planerade utvecklingen både på universitetsnivå och i näringslivet (bioraffinaderi). Projektet är en samverkan mellan Kompetens för den nya världen och Bortom Oljan. Projektet bidrar till kompetensförsörjningen och därmed tillkomsten av nya jobb på lång sikt.

Grön Kemi FoU – Umeå universitet

Umeå universitet kommer att göra en EU-ansökan för att utveckla satsningen på kemiområdet. Att utveckla forskningen på Domsjö-området är ett viktigt samarbete mellan näringslivet, universitetet och kommunen. Världsklass 2015 förväntas vara medfinansiär. Två professorer har tillträtt vid Umeå universitet med delvis placering på Domsjö Industriområde. Projektet är en samverkan mellan Kompetens för den nya världen och Bortom Oljan.

Forskningen i sig skapar nya arbetstillfällen på kort sikt. Resultaten av forskningen i form av nya produkter, tjänster mm och därmed kommer nya jobb på längre sikt.

2. Projekt inom respektive satsningsområde

Bortom Oljan

Framtidens bioraffinaderi - Processum

Denna sektor, som bygger på förnybara råvaror är en viktig del i arbetet med hållbar tillväxt. Här kan vi skapa flera hundra arbetstillfällen genom den forskning och det utvecklingsarbete som pågår idag. Grundfinansiering av Processum samt finansiering av delar av drift samt aktiviteter som stöttar kompetensutveckling, infrastruktur mm. Vi stöttar framtidens bioraffinaderi i arbetet inom ramen för Vinnväxt-Vinnova

Exempel på projekt som stötts är Lokal produktion av etylklorid från etanol, torrifiering, försök hartsolja, etanolutveckling/produktion, biodiesel och biogas samt arbetet med sanering/utveckling av Domsjö industriområde.

Bioråvara – Energigrödor.

Projekt för att förbättra logistik samt odling av salix pågår i Övik Energis regi. Projekten finansieras av bl a Värmeforsk och Energimyndigheten. En EU-ansökan är inlämnad men inte beslutad. Världsklass 2015 medverkar som medfinansierare i projekten. Att vi prioriterar utveckling av produktion, logistik och användning av energigrödor genom bl a provodling och temadagar görs för att minska konkurrensen om bioråvaran och för att öka sysselsättningen på landsbygden.

Industriell utveckling, Clean Tech

Här prioriterar vi:

-Energieffektiviserings/omställningsinsatser hos företag, bl a i samverkan med Plan-och miljökontoret och projektet E-länet.

-Förbättra samhandling mellan teknikföretag och processindustrin,

-Clean Techföretag (miljöteknik) genom att stötta företag som har produkter klassade som Clean Tech där många produkter har bäring på bl a energieffektivt byggande, energieffektivisering, klimatarbete, marksanering och luftrening.

-Vindkraftutbyggnad. Drivkrafter för satsningar på vindkraft i Örnsköldsviks kommun är följande. Vi har bra förutsättningar för utbyggnad av vindkraft. Det blåser bra och vi är en till ytan stor kommun. Vi har dessutom en bra hamn där vindkraftverk kan landas för transport både till etableringar inom vår kommun men även till omgivande kommuner i Västernorrland samt kommuner i Västerbotten och Jämtland. Det finns också bra förutsättningar för etablering av industri som tillverkar vindkraftverk eller delar av dessa.

-Elhybridteknik. Utveckling av Teknikcentrum för elhybridteknik för fordon.

Vi har företag i kommunen som är ledande vad gäller utveckling av elhybridteknik som innebär drift direkt på hjulen. Den tekniken minimerar energianvändningen och därmed bränsleförbrukningen vid drift av fordonen.

Mera Stad

Möten & Mötesplatser

Förstudierna kring en ny konsert- & teaterlokal och de kreativa näringarna har hunnit en bra bit på vägen. Under 2009 kommer dessa att avslutas och synkroniseras med den gemensamma målbilden att på kommersiell väg skapa ett kulturkvarter i inre hamnen och främja både konsumtion och produktion inom dessa näringar. Lägligt med tanke på Örnsköldsviks samverkan med Umeå som kulturhuvudstad 2014.

Konsert- & Teaterlokal Fas II

Kurt L Forsgren leder projektet som är tänkt ska resultera i ett fullvärdigt beslutsunderlag för såväl politiker som för andra berörda parter. Förhoppningsvis kan ett nytt kulturhus stå klart inom en femårsperiod.

Kreativa näringar

Den kreativa sektorn, eller upplevelseindustrin, har stor betydelse som drivkraft för regional tillväxt. Mera Stad vill 2009 stötta sektorn och satsningen på ett nytt kulturhus med insatser utifrån den genomförda förstudien av de kreativa näringarna; kompetensutveckling i form av föreläsningsserier, nätverksskapande möten, kortbyttardag o.d. Målsättningen är att stimulera små företagare inom sektorn, skapa entreprenörskap genom inkubator och processledare för att hjälpa nystartade företag.

Aktiviteter

Konferens för kreativa näringar

Löpande aktiviteter och träffar för nätverket

Inkubatorverksamhet med processledare; Vad finns, vad saknas

Stadsbilden

Arbetet med Stadsbilden syftar till att höja ambitionsnivån för stadens estetiska helhetsbild. Stadens unika läge mellan fjärden och bergen ska framhävas och tydliggöras.

Lansering av ramar för profil, belysning och färgsättning

Dialog och förankringsarbete med större fastighetsägare och arkitekter fortsätter parallellt med att ny stadsarkitekt anställts på kommunen. Arbetet med stadsgemensamma ramar arbetas fram i samverkan.

Ritningsunderlag Stadens entré

Staden får via resecentrum och inre hamnenområdet ett nytt nav för turister och tillresande. Med bil från E4 genom de båda cirkulationsplatserna har vi en fantastisk möjlighet att skapa en stadsentré i det område där centrumets kontakt med fjärden och bergen upplevs som starkast. Syftet är att visa möjligheter så att fastighetsägarna inte vänder sina baksidor mot den nya entrén.

Kompetens för den nya världen

Jobb i Örnsköldsvik

Nätverksträffar

Nätverket för personalchefer/handläggare planerar fyra träffar under 2009

Tematräff

En utvidgad nätverksträff med tema

Rekryteringsaktiviteter

Två gemensamma rekryteringsaktiviteter planeras.

Bl a aktiviteter för utflyttade örnsköldsviksbor i Stockholms- och Göteborgsregionen.

Magasin+Webbplats

Ett magasin produceras i syfte att ge bilden av Örnsköldsvik vad gäller att bo och leva.

Magasinet ersätter den tidigare samannonseringen. Magasinet ska användas i olika rekryteringssammanhang av företag och kompletteras med en webbinformation. Planen är att magasinet produceras två gånger varefter utvärdering görs.

Campus Örnsköldsvik

Den vision som tagits fram för Campus Örnsköldsvik 2015 och dess utveckling innebär att antalet studenter ska öka till 1400. En avgörande fråga är att skapa fler utbildningar för att nå det målet. Det blir en nyckelfråga för 2009. En annan central fråga i förverkligandet av visionen är att åstadkomma en samlad lokallösning i inre hamnen för eftergymnasial utbildning och utbildning för vuxna. Gemensamma lokallösningar i form av ”utbildningshotell” ska undersökas.

Aktiviteter

Nya utbildningar (förstudier & utveckling)

Utbildningshotell – förstudie på koncept

Öppna föreläsningar (4-5 st)

Värt Att Se

Arbetet med en fastare och tydligare organisation för besöksnäringen i Örnsköldsvik har under 2008 resulterat i en modell för framtida organisation samt att skärgården utsetts till ett prioriterat satsningsområde. Under 2009 är målet att förankra modellen samt finansiering för att kunna gå vidare och rekrytera en chef för besöksnäringen i Örnsköldsvik. I övrigt avser värt att se prioritera

Surströmmingsakademin

Avser medlemskap i akademien som på ett nationellt plan arbetar med spridande av surströmming som delikatess. 2008 bildades en lokal surströmmingsklubb som under 2009 avser att göra en enkätundersökning gentemot ett urval svenska restauranger, samt följa upp ev intresse.

Skärgårdsbroschyr

Arbetet med att utveckla besöksnäringen har under 2008 bla resulterat i att skärgården utsetts till ett prioriterat satsningsområde. Vi vill därför göra en specifik broschyr för skärgården samt vara med i ett länsprojekt som syftar till att utbilda lokala fiskeguider, bokningsbara paket på nätet samt öka inflödet av fisketurister till länet.

Kulturturism – folder till bussarrangörer avs 10 lokala resmål

Gruppen av företagare arbetar vidare med att utveckla ”En resa i landhöjningens spår”. Under våren 2009 är målet att arbeta fram en broschyr där målgruppen är bussresearrangörer som sedan leder till besök sommaren 2009

Äntligen Hemma

God livskvalitet blir allt mer viktig i valet av bostadsort. Det är därför viktigt att fortsätta arbetet med att diskutera vad god livskvalitet i Örnsköldsvik är samt att göra aktiviteter som bidrar till en högre livskvalitet för medborgare och blivande medborgare i Örnsköldsvik.

Livskvalitet och trygghet

Livskvalitetsseminarier

Under 2009 kommer det att anordnas 4 seminarier som speglar olika perspektiv av vad en god livskvalitet är.

Värdskap

Alla som av någon anledning befinner sig i Örnsköldsvik skall känna sig välkommen och väl mottagen. Detta leder till att fler människor vill besöka och bosätta sig i Örnsköldsvik samt att fler företag kan rekrytera medarbetare och även etablera sig i kommunen. En arbetsgrupp skall bildas med syfte att utveckla en metod för ett gott värdskap i Örnsköldsvik.

Lokala Samverkansgrupper

Under 2009 ska vi utveckla en metod för att jobba med lokala samverkansgrupper. Under året påbörjas arbetet i ett par områden. Syftet är att tillsammans med lokala aktörer skapa en trygg vardagsmiljö med god livskvalitet som bidrar till attraktiva orter i kommunen.

Effektiva kommunikationer

Mer charter från Örnsköldsvik

Det totala invånarantalet inom 1,5 timmes resa från vår flygplats pekar det på att det finns underlag och förutsättningar för ytterligare etablering av charterflyg från Örnsköldsvik. Under hösten 2008 har en enkät gjorts som även presenterats för 3 charterbolag i Stockholm, de visade visst intresse men för att lyckas måste löpande kontakter/besök göras vilket säkerställs via denna insats.

Framgångsfaktorer

Mångfald

Internationellt forum

Arbetet under 2008 påvisade ett behov och en vilja att skapa ett internationellt forum/ ett mångkulturellt centrum i Örnsköldsvik. Det övergripande målet med centrumet är att skapa en kreativ mötesplats där erfarenheter, resurser och kompetens som finns i kommunen tas tillvara och berikar Örnsköldsviks utveckling. Centrumet ska vara öppet för alla och vara grundad i en positiv människosyn och ett tillväxtperspektiv. Det internationella forumet blir en början i ett långsiktigt arbete för att skapa ett pulserande centrum för kulturella händelser i inre hamnen.

Om det under 2009 tas ett beslut att fortsätta arbetet med detta kommer Världsklass 2015 vara aktiva medfinansierare i detta.

Regnbågsvecka

Arbetet med att skapa en öppen och tolerant kommun fortsätter genom att regnbågsmärka Örnsköldsvik samt att samordna och medfinansiera aktiviteter under regnbågsveckan, v 47.

Delaktighet

Webbutveckling

Under året kommer Forum för Världsklass att spridas mer aktivt, särskilt gentemot unga vuxna. Forumet är ett sätt att skapa delaktighet för Örnsköldsviks utveckling genom en webbaserad mötesplats, ett komplement till mer traditionella arbetsgrupper.

Kreativa mötesformer

För att skapa ett engagemang och en lust för människor att delta i Världsklass 2015 kommer vi att fortsätta utveckla nya, kreativa mötesformer. Exempel på aktiviteter är nätverket med Open spaceinstruktörer, utbilda nyckelpersoner i nya metoder som kan vara användbara samt 4 dialogcaféer under året.

Bilden av Örnsköldsvik

Arbetet med att kommunicera "Bilden av Örnsköldsvik" fokuseras på att producera information som speglar handlingskraft, möjligheter och mångfald. Att forma varumärket Örnsköldsvik och medverka till kommunens tillväxt genom att öka intresset och engagemanget för Örnsköldsvik från människor, näringsliv och medier.

Webbutveckling

I vår marknadsföring i form av textannonser skapas intresse och nyfikenhet på att få veta mer – webben är ett instrument som vi behöver utveckla för att möta dessa förväntningar. I webbutveckling ingår flera delar såsom att uppatera befintlig webbplats, komplettera med information som saknas idag samt lägga till funktioner som är införsäljare i stället för informativa – textwebbfilmer, bildspel, webbshop mm.

Bildbank

En bild har kort livslängd och vår bildbank måste ständigt förnyas och kompletteras.

Annonsor

En grund finns för profilannonser för varje kommunikationsområde. Prio ska dock ligga på att i annonsen visa att vi är vad vi gör, spegla det som är av världsklass och unikt.

Välkommen till Örnsköldsvik

Alla är välkomna till Örnsköldsvik men vi har inte möjlighet att ha fullständig information om Örnsköldsvik på alla språk. Ett informationsblad om Örnsköldsvik som översätts till olika språk är ett sätt att känna sig välkommen. Målgrupp: Evenemang, företag, besökare. Ska hämtas bla via webben.

Utställningsmaterial, profilprodukter

Det finns ett behov av utställningsmaterial och profilprodukter om Örnsköldsvik, dels inom kommunen men även hos företag, föreningar osv som vill komplettera sitt material vid textmässor, vid besök. Materialet ska kunna hämtas/beställas/köpas via webben.

Broschyr Örnsköldsvik

Tillsammans med informationsavdelningen skall en övergripande Örnsköldsviksbroschyr produceras.

Näringsmiljö

Regionutveckling

Föreningsbidrag

För att stimulera startandet av ett samarbete med olika föreningar och organisationer i Umeå kommer vi att ge bidrag till tydligt definierade idéer som stämmer med Världsklass 2015 syfte och mål. Syftet är att grupper hittar sina "likar" i Umeå och gör likadana arrangemang i Umeå och Örnsköldsvik.

Aktiviteter med Umeå

Genom att ordna olika aktiviteter ska vi få boende i Umeå och Örnsköldsvik att förflytta sig över länsgränsen vilket bidrar till en förändring av den mentala kartan gällande regionbegreppet.

Botnia Samtrans

Samverkansprojekt mellan handelskammaren i Umeå och Örnsköldsvik som syftar till att öka samverkan mellan olika transportslag samt mellan olika trafikutövare/köpare. Ansökan är inskickad och behandlas 1 kvartalet 2009.

Regionkonferens "The northern light" med Umeå2014

Arbetet med Umeå som kulturhuvudstad är också ett verktyg för att skapa Region Norr. Under 2009 kommer Örnsköldsvik att stå som värd för en regionkonferens tillsammans med Umeå2014.

Hockey+musikal+internationell turnering

Medfinansiering av ett projekt som ägs av kulturverket i Umeå där samarbetspartners är bl a Modo Hockey, Vancouvers juniorer, Björklöven, Näringslivet i Örnsköldsvik och Umeå

Övrig näringslivsutveckling

Unga företagare

Det finns ett flertal arenor, mötesplatser och organisationer för företag och företagare. Dessa kan erbjuda nätverk och bra erbjudanden för nya företagare. Under 2009 kommer vi att genomföra en förstudie för att undersöka behovet av ett nätverk, en mötesplats för unga företagare dock i nära samarbete med redan befintliga.

3. Pott för nya idéer från arbetsgrupperna

Nya idéer från arbetsgrupperna

För att hålla kvar vid det engagemanget som finns i arbetsgrupperna och den kraften och de nya idéerna tycker vi att det är av stor vikt att det finns möjlighet att söka ytterligare medel om det uppkommer något nytt eller om det bedöms prioriterat att fortsätta utveckla en idé eller projekt.

Under 2005 arbetade vi på bred front för att gemensamt identifiera satsningsområden för hur vi vill utveckla Örnsköldsvik. Vi befinner oss nu nära halvtid och har därför under hösten 2008 påbörjat en större SWOT-analys. Analysen presenteras i december och en del av potten kan komma att tas i anspråk för att utveckla de förslag som framkommer.