



Statusrapport Världsklass 2015 Dec 2009

Mera Stad

- Letar efter ny ansvarig för satsningsområdet. Haft möte med huvudkandidat som skall fundera över julhelgen.
- Gruppen kring Allaktivitetshuset arbetar vidare med ett kostnadsförslag. Christoffer som driver projektet pryar varje måndag hos oss.

Värt att se

- Vinterweekend har fått med drygt 20 aktörer och kommer via foldrar, annonser och banners i Västerbottens Kuriren + Allehanda media att marknadsföra platsen Örnköldsvik som snösäkert, nära och prisvärt under veckorna 6-14

Bortom Oljan

- Industriturism: Entré Höga kusten är kontaktade och ser positivt på möjligheten att utbilda guider. Domsjö Fabriker är med och ser över sina möjligheter att ta emot besökare (även privatpersoner) och därmed kunna fungera som en demoanläggning.
- Ecostry City: Beslutat påbörja arbetet med att definiera innebörden i begreppet "ecostry city" för att därefter arbeta fram en plan för hur Örnköldsvik kan uppnå denna vision.

Kompetens för den nya världen

- Grön Kemi : 2 elever från kemigymnasiet kommer tillsammans med en lärare träffa och lyssna på nobelpristagaren i Kemi den 16/12 i Umeå.
- Campus Örnköldsvik: Arken kommer under januari att utreda framtida lokalanvändning vilket kan möjliggöra en etablering av ett campus i inre hamnen.

Forts Kompetens för den nya världen

- Attraktiv arbetsmarknad: Arrangerar den 11 februari i Umeå ett första möte mellan denna grupp och personalchefer i Umeå & Nordmaling.

Äntligen Hemma

- Tidningen Livskvalitet är färdig och distribueras i slutet av december med Tidningen 7 .
- Gruppen som arbetar med mer charter från Örnsköldsvik besöker Apollo mfl den 12/1 i Stockholm.

Bilden av Örnsköldsvik

- Filmen om Örnsköldsvik är nu klar och premiärvisades den 7/12. Primär målgrupp är unga vuxna och inflyttare.
- Webbfilmerna på ca 3 minuter avseende Sjögatan, Domsjö utvecklingsområde och Varvsberget finns nu på vår hemsida.
- USB minnen är klara och distribuerades i början av december
- Påbörjat arbetet med en ny broschyr om Örnsköldsvik

Näringsmiljö

- Botnivecka planeras under våren mellan Norrtåg, Bästa resan, Umeå, Nordmaling och vår kommun samt Örnsköldsviks Allehanda och Västerbottens kuriren

Framgångsfaktorer

- Påbörjat planeringen av fördjupningsutbildningar i Open Space samt ny basutbildning.

Projektledning

- På styrelsemötet 7//12 antogs vår handlingsplan för 2010. Vi kommer med direkt koppling till swot-analysens utmaningar
 - konkretisera begreppet ”Ecostry city”
 - arbeta med förnyelse via satsningarna på grön kemi och Teen Tech (komtek för tonåringar)
 - ökad attraktionskraft via ett mer samlat helhetsgrepp på ambassadörsskap.Övriga nyheter är bl.a. satsningar på ung-grupp, yttre hamnen samt industriturism.
- Arbetet att hitta städer som matchar Örnsköldsvik går vidare. Oxford Research presenterade sin slutrapport den 7/12 och de fyra städer vi valt att titta närmare på är Bilbao, Linz, Malmö och Ålborg. Gemensamma drag för de fyra städerna är att de haft tydliga mål, insett vikten av regionalt samarbete, lyckosam Triple-Helix samverkan, framgångsrikt arbetat med profilering och marknadsföring, involverat medborgare i utvecklingsarbetet samt att de vågat satsa. På nästa styrelsemöte beslutas hur vi går vidare i detta arbete.

